

# 上海艺术百代美术馆

## 2021 年度工作计划和总结

### 一、前言

上海是中国最具代表性的国际化城市，围绕建设国际文化大都市的战略目标，“十四五”期间，上海市委在文化建设方面提出“要推动理想信念教育常态化制度化，深化党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史教育。深入实施党的诞生地发掘宣传工程、红色文化传承弘扬工程和上海市革命文物保护利用工程，建成中国共产党第一次全国代表大会纪念馆，加强革命遗红色址遗迹保护。”上海云堡实业集团有限公司多年来收藏红色主题经典文化作品 400 余幅，以期在新时代为讲好红色故事，传承红色文化，弘扬红色精神贡献一己之力。

红色文化是上海的特质，江南文化是上海的基质，海派文化是上海的气质，在这样一座独具内涵的城市，应该有一个用不同文化艺术形式讲好新时代红色故事、江南故事和海派故事的艺术场馆作为这座城市的魅力名片。牢记文艺工作者的历史职责，就是上海艺术百代美术馆成立的初衷。

上海艺术百代美术馆选址于上海历史文化之源——松江。站在历史和现代的交汇处，松江的文化艺术星光璀璨，无论是驰名画坛的“松江画派”，还是独领风骚的“云间书派”，都在江南文化中落下绚丽

夺目的一笔；松江自古是江南的“文秀之乡”，对外来名流和各派文学艺术具有极强的包容性，而上海延续了这种包容和开放，经过时间的打磨，逐渐形成开放、创新、扬弃、多元的文化特质；作为上海的西南门户，松江在新民主主义革命时期受到红色文化幅射影响，革命先进思想传播较早，党领导下的革命斗争活动影响较大，地方党建工作群众基础扎实。在我们看来，松江隐藏在上海三大文化名片的背后，是三大文化名片的基础，是上海不可替代的城市内核。上海艺术百代美术馆选址于江南文化、海派文化、红色文化交相辉映的松江，依托云堡未来市园区文化艺术氛围与科学技术支撑。为此，我们树立了清晰的建馆目的：即坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，坚定文化自信，充分用好用活红色文化、海派文化、江南文化资源，注重整理、研究、展示、开发上海红色文化、江南文化、海派文化的独特艺术性，以现代性视野、整合性平台、规范化运营，力求探索运营兼具上海特色和国际化模式，讲好新时代上海故事，为上海打响国际文化大都市品牌增加一张响亮的名片，并推动国际对中国主题艺术的了解和认知。

## 二、年度目标与工作项

### 1. 年度目标

- 2021 年度目标：成立上海艺术百代美术馆，并成功举办“奋斗—新中国岁月回响”主题艺术展

### 2. 工作项：

- 设定业务范畴：开展红色文化、江南文化、海派文化的艺术收藏、学术研究、展览展示、艺术普及、艺术交流，文创研发
- 2021年2-6月，展览策划—奋斗系列美育展览（五年计划）
- 2021年2-6月，完成手续办理：完成所有必要的政府审批和法律手续，确保项目合法合规
- 2021年3-5月，完成美术馆主体施工，遵循环保、安全、消防施工标准
- 2021年4-7月，奋斗—新中国岁月回响，展览主题作品征集和创作
- 2021年6月，展前研讨会，议定展览细节、展览分工，宣传计划
- 2021年7-8月，根据布展方案软装施工，策展、布展、筹划开幕仪式、展览运营筹备
- 2021年9月，“奋斗—新中国岁月回响”开幕仪式
- 2021年9月-2022年3月，奋斗—新中国岁月回响对公众开放运营

### 三、团队建设

1. 综合办公室：负责起草全馆综合性行政工作的规章制度、报告、请示、计划、总结及有关文件；负责馆长会议、馆务会议、馆长办公会议以及其它重要会议的准备、组织、会议记录及资料的整理、纪要、简报等工作；负责全馆人事及财务工作汇总。

2. 典藏研究部：负责馆藏艺术品的研究，配合编撰本馆艺术展览的陈列大纲，配合承担艺术布展、撤展任务。
3. 展览策划部：主要负责展览前期的策展、资源对接、安保、布展、撤展等工作。
4. 学术交流部：负责本馆与其他美术馆、文化艺术机构的双边和多边美术展览、学术交流等工作。
5. 公共教育部：负责制定本馆专业教育和社会培训计划并组织实施；负责策划并组织定期的学术报告、专业讲座。
6. 艺术委员会：邀请在艺术、教育界卓有建树的专家学者组成，对美术馆的收藏定位、收藏原则、收藏标准、收藏目标、收藏规模、收藏项目等进行研讨审定

#### 四、教育与公共项目

1. 教育项目
  - 整合资源，逐步研发面向不同年龄段和群体的教育活动，如儿童工作坊、成人艺术课程、专家讲座等。

## 2. 社区项目

- 推动社区参与的艺术项目和活动。

## 3. 合作项目

- 与学校、大学、其他文化机构等合作的项目。

# 五、市场推广与游客发展

## 1. 市场推广计划

- 规划宣传渠道、制定策略，包括传统媒体和新媒体推广。

## 2. 观众调查与反馈

- 定期开展观众调查，收集反馈意见，不断改进服务。

# 六、财务

## 1. 收入目标

- 企业捐赠登记资金 100 万元

## 2. 支出预算

- 人员薪资：10 万元

- 水电能耗：4 万元

- 其他：2 万元

## 3. 财务管理与控制

- 制定财务管理制度，确保资金合理使用。

## 七、人员管理

### 1. 人员配置

- 明确各部门人员配置和岗位职责。

### 2. 培训与发展

- 制定员工培训计划，提高员工专业素质和服务水平。

### 3. 绩效考核

- 建立科学的绩效考核制度，激励员工积极工作。

## 八、设施管理

### 1. 场馆维护

- 规范日常维护和定期检查，确保场馆安全和整洁。

### 2. 设备管理

- 规范设备采购、使用和维护管理。

## 九、应急预案

### 1. 安全预案

- 设定火灾、地震等突发事件的应急预案。

### 2. 作品保护

- 作品安全保护措施，购买保险。

## 十、年度总结

2021 年度上海艺术百代美术馆严格按照业务主管单位的管理要求和  
本单位章程及制度要求，开展 本单位的筹建工作和开馆工作，2021  
年度完成工作总结如下：

遵守法律法规和国家政策情况：

上海艺术百代美术馆遵守法律法规和国家政策情况，积极完成上海艺  
术百代美术馆的筹建工作 ， 顺利完成上海艺术百代美术馆的开馆工  
作。

履行登记手续完成情况：

1. 关于同意组建上海艺术百代美术馆的批复文件《沪文旅 {2021}  
143 号》
2. 民办非企业单位名称核准通知书、 3. 文化和旅游类社会服务机构  
（民办非企业单位）登记证书
4. 上海艺术百代美术馆章程

人员和机构变动情况：人员与机构无任何变动。完成美术馆具体部门  
的建立和运行，共计召开了 2 次理事会、1 次监事会，审议通过重要  
事项。

财务管理情况：

财务管理从 2021 年 6 月 30 日以来，已建立专用账户，并设立专用财务管理制度，费用支出严格按照财务管理制度执行。用于美术馆财务工作支出管理。

开展承诺服务和信息公开活动情况：

根据章程宗旨，完成开展红色文化、江南文化、海派文化的传承和弘扬，举办了开馆首展“奋斗——新中国岁月回响”红色艺术主题展，该展览免费对公众开放。信息公开情况方面将按照年检要求完成基本情况、人员情况、组织建设、活动情况的公示。在美术馆微信公众号和相关电视、报纸媒体方面对本单位活动情况信息公开情况进行公开和公示。

章程开展活动情况：

2021 年 9 月 12 日迎来开馆首展“奋斗——新中国岁月回响”红色艺术主题展。

展览被市委宣传部列入上海市 2021 隆重庆祝中国共产党成立 100 周年“永远跟党走”群众性主题宣传教育重点项目之一。为上海三百二十万师生提供了一堂生动的红色美育课堂。

据统计，2021年9月12日展览开幕以来，累计参观线上线下参观人数突破80000+，团体参观人数突破3000+，其中包括接待了市级、区级的重量级团队参观人次约50+，公众导览场次110+。高质量的展览内容使得“奋斗”展得到众多媒体的竞相报道，获得了广泛的社会反响和和和良好的观众口碑。策划了3场公益活动，第一场开展了“艺术家访谈”活动，邀请由93岁高龄的老艺术家汪观清领衔的四位艺术家共谈“奋斗”展参展画作的奋斗故事；第二场开展了“红星照我心——红色主题故事演讲展示”活动，第三场开展了“奋斗之路，进取中国”百校系列巡展活动，携百幅红色经典画作走进上海百所学校（包括大学及中小学），推动上海红色美育和红色文化发展。