

# 上海艺术百代美术馆

## 2022 年度工作计划和总结

### 一、前言

奋斗系列美育展览之“城·长——人民城市主题艺术展”是由上海市教育委员会、上海市文化和旅游局、上海市松江区人民政府联合主办，中国民主同盟上海市委员会、共青团上海市委员会、上海市文史研究馆共同支持，上海市美术家协会与上海市创意设计工作者协会学术支持，上海市科技艺术教育中心与上海艺术百代美术馆联合承办的“奋斗系列美育展览”第二部接力之作。为全面深入学习宣传贯彻党的二十大精神，进一步弘扬城市精神，激发青少年“人民城市，奋斗有我”的责任担当，展览将继续弘扬新时代奋斗精神，将主题性艺术展览与青少年学生审美教育相结合，充分展现“人民城市人民建、人民城市为人民”的视觉图典，用艺术讲好人民城市的内涵和精神价值，增强全民建设社会主义现代化强国的自信心，体现全民共建人民幸福、理想、美好之城的共同愿景。

### 二、年度目标与工作项

#### 1. 年度目标

- 2022 年度目标：“奋斗—新中国岁月回响”撤展收关，筹备并成

功举办“城·长——人民城市主题艺术展”

- 加深社会美育项目建设—奋斗移动美术馆·美育系列巡展，走入校园、社区、园区等，累计巡展100站。

## 2. 工作项：

- 2022年3-6月，开展线上美育活动

- 2022年4-5月“城·长——人民城市主题艺术展”筹备

- 2022年5-7月遵守相关政策要求，美术馆开放预约制度参观运营启动奋斗移动美术馆·美育系列巡展筹备，筹措资金、选定作品、改造大巴车、工作人员分工制定巡展计划，6月投入试运行。

- 2022年5-8月主题作品征集，邀约艺术家主题作品创作。

- 2022年7月奋斗移动美术馆正式启动，并开启100站巡展。

- 2022年7-8月“城·长——人民城市主题艺术展”研讨会，议定展览细节、展览分工，宣传计划

- 2022年8-10月，根据布展方案软装施工，策展、布展、筹划开幕仪式、展览运营筹备

- 2022年10-11月，“城·长——人民城市主题艺术展”开幕仪式

- 2022年11月-2023年7月，对公众开放预约参观，导览，美育活动等公众服务

- 2023年1月，奋斗移动美术馆完成100展巡展

## 三、团队建设

1. 综合办公室：负责起草全馆综合性行政工作的规章制度、报告、请示、计划、总结及有关文件；负责馆长会议、馆务会议、馆长办公会议以及其它重要会议的准备、组织、会议记录及资料的整理、纪要、简报等工作；负责全馆人事及财务工作总结。
2. 典藏研究部：负责馆藏艺术品的研究，配合编撰本馆艺术展览的陈列大纲，配合承担艺术布展、撤展任务。
3. 展览策划部：主要负责展览前期的策展、资源对接、安保、布展、撤展等工作。
4. 学术交流部：负责本馆与其他美术馆、文化艺术机构的双边和多边美术展览、学术交流等工作。
5. 公共教育部：负责制定本馆专业教育和社会培训计划并组织实施；负责策划并组织定期的学术报告、专业讲座。
6. 艺术委员会：邀请在艺术、教育界卓有建树的专家学者组成，对美术馆的收藏定位、收藏原则、收藏标准、收藏目标、收藏规模、收藏项目等进行研讨审定

#### 四、教育与公共项目

1. 教育项目
  - 开展线上美育活动，讲解红色故事经典，推进社会大美育项目
2. 中创节大学生实践基地
  - 扣馆校合作项目，挑选 10 余件大学生优秀作品进行展出

## 五、市场推广与游客发展

### 1. 市场推广计划

- 规划宣传渠道、制定策略，包括传统媒体和新媒体推广。

### 2. 观众调查与反馈

- 定期开展观众调查，收集反馈意见，不断改进服务。

## 六、财务

上海艺术百代美术馆

制表：2022年1月

项目	金额（元）	备注
<b>一、收入</b>	<b>1,500,000.00</b>	
捐赠收入	1,500,000.00	
提供服务收入	-	
政府补助收入	-	
其他收入（利息）	-	
<b>二、费用</b>	<b>1,358,000.00</b>	
<b>1、业务活动成本</b>	<b>1,050,000.00</b>	满足活动支出达到收入的70%
城长展	1,050,000.00	
<b>2、管理费</b>	<b>308,000.00</b>	
人员成本	250,000.00	
办公费	8,400.00	按照700元/月预计
交通费	3,600.00	按照300元/月预计
其他	2,400.00	按照200元/月预计
作品保险费	30,000.00	
财务软件	6,500.00	
快递费	1,800.00	按照150元/月预计
业务招待费	5,000.00	
通讯费	300.00	
<b>三、净资产变动额</b>	<b>142,000.00</b>	
<b>四、期初净资产余额</b>	<b>881,371.92</b>	
<b>六、期末净资产余额</b>	<b>1,023,371.92</b>	满足期末净资产不低于开办资金100万

## 七、人员管理

### 1. 规范人员管理制度

- 明确各部门人员配置和岗位职责。

### 2. 培训与发展

- 制定员工培训计划，提高员工专业素质和服务水平。

### 3. 绩效考核

- 建立科学的绩效考核制度，激励员工积极工作。

## 八、设施管理

### 1. 设定设计管理制度，规范化展厅运营

- 规范日常维护和定期检查，确保场馆安全和整洁。

### 2. 设备管理

- 规范设备采购、使用和维护管理。

## 九、应急预案

### 1. 安全预案

- 设定火灾、地震等突发事件的应急预案，开展相关事件演练

### 2. 作品保护

- 作品安全保护措施，购买保险。

## 九、年度总结

遵守法律法规和国家政策情况：

上海艺术百代美术馆遵守法律法规和国家政策情况，积极完成上海艺术百代美术馆的各项常规运营工作和展览策划工作顺利完成 2022 年上海艺术百代美术馆的运营工作。

履行登记手续完成情况：上海艺术百代美术馆章程人员和机构无任何变动。共计召开了 2 次理事会、1 次监事会，审议通过重要事项。

财务管理情况：

财务管理从 2021 年 6 月 30 日以来，已建立专用账户并设立专用财务管理制度，费用支出严格按照财务管理制度执行。用于美术馆财务工作支出管理。

开展承诺服务和信息公开活动情况：

根据章程宗旨，完成开展红色文化、江南文化。海派文化的传承和弘扬，举办了开馆以来的第二次展览奋斗系列美育展览之“城·长——人民城市主题艺术展，该展览免费对公众开放。信息公开情况方面将按照年检要求完成基本情况、人员情况、组织建设、活动情况的公示。在美术馆微信公众号和相关电视、报纸媒体方面对本单位活动情况信息公开情况进行公开和公示。

章程开展活动情况：

为全面深入学习宣传贯彻党的二十大精神，进一步弘扬城市精神，激发市民“人民城市，奋斗有我”的责任担当，2022年迎来奋斗系列美育展览之“城·长——人民城市主题

艺术展。展览汇集广大艺术家、高校师生创作的逾130件主题性艺术作品，阐述人与城市共生共荣，一起成长的主题寓意，“弘扬城市精神，传递奋斗梦想”。自2022年11月27日展览开幕以来，累计线上线下参观人数突破50000+，团体参观人数突破1000+，其中包括接待市、区级的重要团队约60场次，公众导览场次280次+。“城长”展得到众多媒体的竞相报道，获得了广泛的社会反响和和良好的观众口碑。为贯彻落实党的二十大精神，深化实施“社会大美育计划”的重要举措，同时本次展览作为上海市教委参与主办的重点文教结合项目，汇集了艺术家和高校师生创作得逾130件主题性艺术创作作品。作为面向全市330万师生的城市“艺术美育课堂”，美术馆不仅仅在馆内空间通过展示优秀的艺术作品、创新的展陈形式打造课堂，还开展了以红色大巴“奋斗移动美术馆”的创新形式，让优秀的主题性美术作品走进广大社区、学校、文旅景点，让“红色文化”与“城市精神”融入市民日常生活。“巡展为弘扬与赓续奋斗精神。

下年度工作计划

2023 年度上海艺术百代美术馆将继续按照业务主管单位的管理要求和  
本单位章程及制度要求，认真开展本单位红色文化、江南文化、海派文化的艺术收藏、学术研究、展览展示、艺术普及、艺术交流、文创研发等与本单位业务范围相符的公益性事业。并遵守法律法规和国家政策情况持续做好在登记手续情况、人员和机构变动情况、财务管理情况、开展承诺服务和信息公开活动情况、按照章程开展活动情况等方面的工作事项。2023 年年度大展为奋斗系列展览之《山河——绿水青山主题艺术展》，该展览由教育部体育卫生与艺术教育司指导，上海市教委主办，预计于 9 月开幕。在 2023 年新时代推进美丽中国建设，推进绿色循环低碳的背景下，展览将继续弘扬新时代奋斗精神，将主题性艺术展览与青少年生态审美教育相结合，充分展现“美丽中国”的视觉图典。其次，美术馆将策展组织一系列围绕生态美育的活动，包括艺术工作坊、艺术沙龙、艺术论坛、艺术旅游等形式，将展览理论通过更加生动趣味的形式，传递给大众。最后，美术馆将进一步的将展览形式多样化，利用“移动美术馆”的概念，主动把展览内容带出去，走进社区、学校和文旅场所。