

上海艺术百代美术馆

2023 年度工作计划和总结

一、前言

“尊重自然、顺应自然、保护自然，是全面建设社会主义现代化国家的内在要求。”习近平总书记在二十大报告中强调，必须牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”的理念，站在人与自然和谐共生的高度谋划发展。

为了更好学习贯彻党的二十大精神，践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，进一步推进“社会大美育课堂”项目，上海艺术百代美术馆（上海市第二批社会大美育课堂）在已举办《奋斗——新中国岁月回响》红色艺术主题展和《城·长——人民城市主题艺术展》的基础上，推出“奋斗”系列美育展览第三部接力之作《山河——绿水青山主题艺术展》，探讨“人与自然和谐共生”的内涵与时代价值，通过精心策划的优秀艺术作品及多元化的展陈形式创新生态美育，让公众通过观展体验认识到自然生态的审美价值，激发呵护自然、保护生态环境的道德自觉。

本次展览旨在呼应“绿水青山就是金山银山”的发展理念，弘扬中华优秀传统文化，激发公众对生态环境保护和可持续发展的关注和行动。引导青少年从主题艺术作品中体悟党和国家在新时代美丽中国

建设的“中国经验”过程中所取得的不凡成就，激发青少年“美丽中国，奋斗有我”的责任担当，以主人翁姿态筑梦新时代美丽中国。

二、年度目标与工作项

1. 年度目标

- 2023 年度目标：
- “奋斗—新中国岁月回响” 收官撤展
- 筹备举办新展“山河—绿水青山主题艺术展”
- 丰富社会大美育项目建设
- 开展馆校合作项目
- 推出驻留艺术家项目

2. 工作项：

- 2023 年 3-6 月，开展线上美育活动
- 2023 年 4-5 月，“山河—绿水青山主题艺术展”筹备
- 2023 年 4-10 月，承接艺术展览，丰富展出内容
- 2023 年 5-8 月，主题作品征集，邀约艺术家作品创作
- 2023 年 6 月，美术馆推出驻留艺术家项目
- 2023 年 7-8 月，“山河—绿水青山主题艺术展”研讨会，议定展览细节、展览分工，宣传计划
- 2023 年 9-10 月，根据布展方案软装施工，策展、布展、筹划开幕仪式、展览运营筹备

- 2023年11月，“山河—绿水青山主题艺术展”开幕仪式
- 2023年11月-2024年8月，对公众开放预约参观，导览，美育活动等公众服务

三、团队建设

1. 综合办公室：负责起草全馆综合性行政工作的规章制度、报告、请示、计划、总结及有关文件；负责馆长会议、馆务会议、馆长办公会议以及其它重要会议的准备、组织、会议记录及资料的整理、纪要、简报等工作；负责全馆人事及财务工作总结。
2. 典藏研究部：负责馆藏艺术品的研究，配合编撰本馆艺术展览的陈列大纲，配合承担艺术布展、撤展任务。
3. 展览策划部：主要负责展览前期的策展、资源对接、安保、布展、撤展等工作。
4. 学术交流部：负责本馆与其他美术馆、文化艺术机构的双边和多边美术展览、学术交流等工作。
5. 公共教育部：负责制定本馆专业教育和社会培训计划并组织实施；负责策划并组织定期的学术报告、专业讲座。
6. 艺术委员会：邀请在艺术、教育界卓有建树的专家学者组成，

对美术馆的收藏定位、收藏原则、收藏标准、收藏目标、收藏规模、收藏项目等进行研讨审定

四、教育与公共项目

1. 教育项目

- 根据节气和时间点，推出不同公教活动

2. 中创节大学生实践基地

- 馆校合作项目，搭建大学生社会实践平台，挑选优秀学生作品展出

4. 粉丝群运营

- 组建美术馆私域群，定期推送艺术知识。根据群内人群细分，定制公教活动

五、市场推广与游客发展

1. 市场推广计划

- 规划宣传渠道、制定策略，包括传统媒体和新媒体推广。

2. 观众调查与反馈

- 定期开展观众调查，收集反馈意见，不断改进服务。

六、财务

项目	金额(元)	备注
一、收入	1,825,000.00	
捐赠收入	1,700,000.00	
提供服务收入	5,000.00	
政府补助收入	120,000.00	
其他收入(利息)	-	
二、费用	1,701,400.00	
1、业务活动成本	1,500,000.00	满足活动支出达到收入的70%
城长展	300,000.00	
绿水青山展	1,200,000.00	
木兰展	20,000.00	
好八连展	350,000.00	
2、管理费	201,400.00	
人员成本	150,000.00	
办公费	7,200.00	按照600元/月预计
交通费	1,200.00	按照100元/月预计
其他	2,400.00	按照200元/月预计
年度审计费	3,500.00	
作品保险费	30,000.00	
快递费	1,800.00	按照150元/月预计
业务招待费	5,000.00	
通讯费	300.00	
三、净资产变动额	123,600.00	
四、期初净资产余额	936,193.72	
六、期末净资产余额	1,059,793.72	满足期末净资产不低于开办资金100万

3. 财务管理与控制

- 制定财务管理制度，确保资金合理使用。

七、人员管理

1. 规范人员管理制度

- 明确各部门人员配置和岗位职责。

2. 培训与发展

- 制定员工培训计划，提高员工专业素质和服务水平。

3. 绩效考核

- 建立科学的绩效考核制度，激励员工积极工作。

八、设施管理

1. 设定设计管理制度，规范化展厅运营

- 规范日常维护和定期检查，确保场馆安全和整洁。

2. 设备管理

- 规范设备采购、使用和维护管理。

九、应急预案

1. 安全预案

- 设定火灾、地震等突发事件的应急预案，开展相关事件演练

2. 作品保护

- 作品安全保护措施，购买保险。

十、年度总结

遵守法律法规和国家政策情况：

2023 年度，上海艺术百代美术馆遵守国家法律和相关政策，无违法违规情况，按计划顺利完成各项展览和活动相关工作，并根据法律法规进行相关部门报备。

履行登记完成情况：

上海艺术百代美术馆章程人员和机构无任何变动。共计召开了 2 次

理事会、2次监事会，审议通过重要事项。

财务管理情况：

从2021年6月30日以来，已建立专用账，并严格按照民非财务管理制度执行。开展承诺服务和信息公开活动情况：

服务承诺：本单位宗旨，致力于开展红色文化、江南文化、海派文化的展览、研究和交流，开展相关文创研发。

信息公开：

对组织基本情况、人员情况、组织建设、活动情况、财务情况，在美术馆微信公众号

和现场屏幕、纸媒和线上媒体对单位活动情况分别进行公示。

按章程开展活动：“尊重自然、顺应自然、保护自然，是全面建设社会主义现代化国家的内在要求，为了更好学习贯彻党的二十大精神，践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，进一步推进“社会大美育课堂”项目，奋斗系列美育展览之“山河-绿水青山主题艺术展通过理事会记名投票表决。

年度工作总结：

“奋斗”系列美育展览第三部接力之作《山河——绿水青山主题艺术展》，探讨“人与自然和谐共生”的内涵与时代价值，通过精心策划的优秀艺术作品及多元化的展陈形式创新生态美育，让公众通过观展体验认识到自然生态的审美价值。本次展览从2023年11月18日持

续至 2024 年 8 月 1 日，免费对全日制在校师生团体开放，自 2023 年 11 月 18 日展览开幕以来，累计线上线下参观人数突破 20000+，团体参观人数突破 800+，其中包括接待市、区级的重要团队约 52 场次，服务讲解场次 80 次+。“山河展”得到众多媒体的竞相报道，是深化实施“社会大美育计划”的重要举措。

涉外艺术家个展览：

木兰Áder Orsolya(匈牙利)个展“时间记忆”于 2023 年 5 月 30 日开幕，曾驻留创作的两个月，木兰Áder Orsolya 感受着松江深厚的历史文化底蕴，本土自然、社会、文化风俗给予了她在地化的艺术语言，并与她个人的多元背景连接起国际间的跨文化传播之路。上海艺术百代美术馆不仅是“艺术美育课堂”，更是创新的展陈形式打造课堂，还开展了以艺术大巴“城长-移动美术馆”的创新形式，让艺术“破圈”，走进广大社区、学校、文旅景点，让“红色文化”与“城市精神”融入市民日常生活。